



Embarca Amazônia

A Amazônia é uma região rica em biodiversidade e recursos naturais, mas também enfrenta muitos desafios, como desmatamento, mudanças climáticas e conflitos sociais. Vários projetos têm sido desenvolvidos na região para buscar soluções para conservar e manejar os recursos naturais da região amazônica a partir de novas abordagens de negócios, que deem protagonismo aos jovens com compromisso socioambiental e sólida formação humanística e técnico-científica.

O Embarca Amazônia surge exatamente para preencher a lacuna de formação empreendedora das escolas técnicas de nível médio e universidades na Amazônia e assim contribuir para a formação multidisciplinar e intercultural dos jovens dos municípios de Abaetetuba, Acará, Barcarena, Ipixuna do Pará, Moju, Paragominas e Tomé Açu, buscando formar uma geração de empreendedores locais capaz de gerar renda e prosperidade de maneira sustentável.

A metodologia das oficinas realizadas permite uma imersão nas dimensões social, econômica, ambiental, institucional e étnico-cultural da Amazônia a partir das cadeias produtivas da floresta, biodiversidade, agricultura sustentável e economia criativa.

O processo de seleção para o programa obteve mais de 3.800 inscrições e 950 jovens foram selecionados para a primeira etapa do Embarca Amazônia, onde aprenderam a criar ideias de negócios sustentáveis. Os participantes com as melhores ideias foram selecionados para seguir para as etapas seguintes do programa. Ao todo, 105 jovens chegaram à etapa final, representando 35 modelos de negócios com protótipos, que juntos estão transformando seus setores e criando valor para seus clientes e para a sociedade, investindo na bioeconomia e criando oportunidades para o crescimento e inovação da região.

Apresentaremos agora, os 35 modelos de negócios sustentáveis desenvolvidos pelos jovens participantes do Embarca Amazônia.



ETAPAS DO PROGRAMA:

01



Divulgação ampla do edital e seleção.

02



Despertar

Oficinas para despertar o interesse dos jovens para o empreendedorismo de oportunidade e ensiná-los a ter ideias de negócios sustentáveis utilizando a potencialidade das cadeias produtivas existentes no entorno.

03



Ideação

Os participantes com as melhores ideias foram selecionados para participar de oficinas para conhecer a realidade das cadeias produtivas locais através de visitas de campo e prototipagem de modelos de negócios com foco em floresta e biodiversidade.

04



Pré-Aceleração

Apoio avançado no desenvolvimento dos modelos de negócio dos grupos finalistas do programa. Consultorias com especialistas em aspectos jurídicos, financeiros, produção, marketing e vendas. Encontros Presenciais e Oficinas Virtuais para fornecer conteúdos e conectar os participantes dos sete municípios de atuação do Embarca Amazônia.

05



Meetups

Encontros municipais para apresentação dos modelos de negócio e protótipos para o ecossistema de empreendedorismo e negócios sustentáveis de cada região.

06



Summit

Ampla feira de negócios, reunindo as equipes dos sete municípios do Embarca Amazônia para exposição de produtos e conexões com atores do ecossistema de negócios sustentáveis da Amazônia.

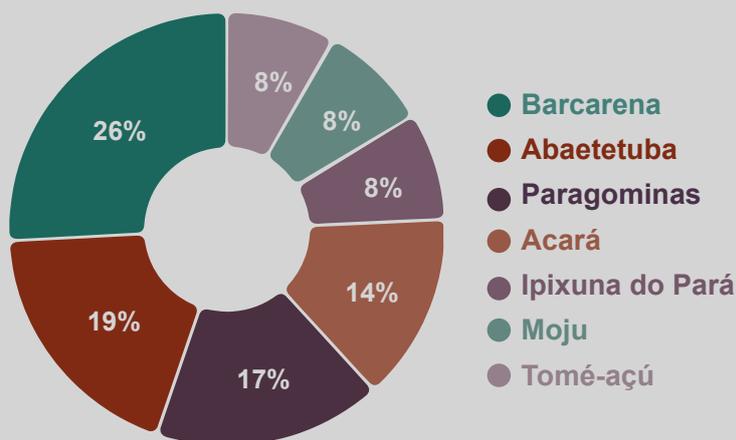
+3.800 Inscritos para o despertar

+950 Jovens participantes

105 Jovens empreendedores finalistas

35 Modelos de negócios com protótipos apoiados

Origem dos participantes:



20 Oficinas Presenciais

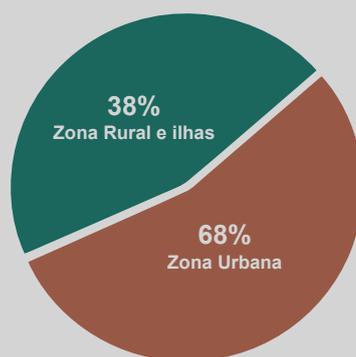


7 Oficinas On-line

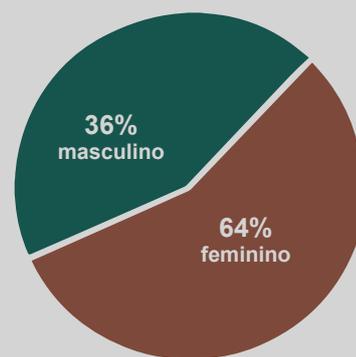


10 Oficinas de Despertar híbridas

Área de residência dos selecionados:



Gênero dos participantes:



CADEIAS PRODUTIVAS:



Economia criativa



Agricultura Sustentável



Biodiversidade



Artesanato



Açaí



Mel



Turismo



Gastronomia



Cacau



Mandioca



Cosméticos

AÇAÍ AÇU DEGUST

📷 @acaíacudegust2022



A Açaí Açú Degust identificou na região de Tomé-Açu e Quatro-Bocas a escassez de produtos derivados do açaí, como doces e trufas de chocolate. Assim, a equipe desenvolveu para seus clientes, que apreciam produtos a base de açaí, doces, trufas, brigadeiros e sorvetes com o sabor da fruta. O negócio garante serviço de delivery, encomendas e combos promocionais, como vantagem diferencial. Como forma de agregar a sustentabilidade em seu negócio, todos os resíduos de açaí gerados na produção, são transformados em adubos orgânicos.

MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Adriano Silva Lopes



Aline Amaral Moreira



Gleycekelli Spindola Moreira



Isane Almeida da Silva

AÇAÍ BLACK&WHITE

📍 @black_e_white_acai_regional



O Açaí Black&White nasceu da vontade de uma família de agricultores e extrativistas do município de Acaraí em agregar valor aos seus produtos, o açaí nas variantes preta e branca. Os frutos são cautelosamente selecionados ao longo de seu processo de amadurecimento e despulpados seguindo todos os protocolos de segurança para fornecer a melhor qualidade e sabor para seus clientes. Um produto saboroso e de origem sustentável.



MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Marcos Vinícios
Santos Costa.



Debora Santos Costa.



Eliane Conceição da Cunha.

AÇAÍ DA MAJÔ

Instagram @acaidamajo



Açaí da Majô é uma loja de açaí natural tipicamente paraense, oferece produtos que visam atender os turistas trazendo também a categoria "Açaí Nutella". Um dos grandes desafios das lojas de açaí é o descarte inadequado do caroço e o Açaí da Majô tem uma parceria com a prefeitura para a retirada dos caroços para serem utilizados na jardinagem em vários pontos da cidade de Paragominas. Ex: Lago verde, parque ambiental e etc. São oferecidos produtos únicos que fazem toda diferença, como por exemplo, açaí sempre batido do dia, grossura especial e com boas procedências, visando atender todo o público em geral, pois está numa região de amantes do açaí. Assim como é destinado o caroço de forma sustentável, o negócio consiste em comprar o fruto diretamente do produtor local, assim fomentando a economia da região e garantindo qualidade e procedência para o cliente.



MUNICÍPIO:



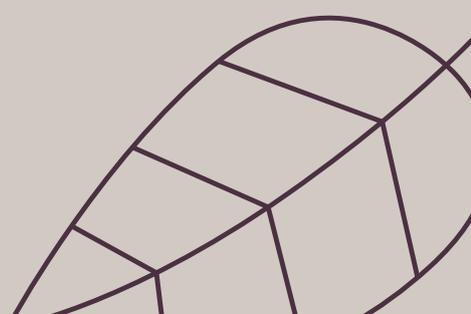
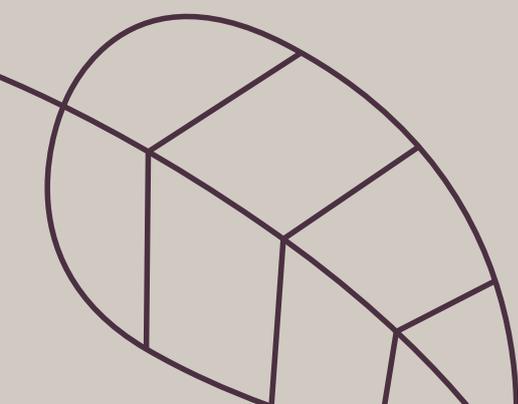
PARTICIPANTES:



Alberdes Medeiros



Josinete Albuquerque



AÇAÍ QUALITY +

Instagram @acaiqualityads



Os produtores de açaí que têm como base o sustento familiar produzem um açaí de alta qualidade, sem fazer uso de agrotóxicos e fertilizantes, tendo um manejo de forma sustentável, o que proporciona maior produtividade. Mas esses pequenos produtores acabam sendo muito prejudicados pelos atravessadores, que compram o produto com um valor muito abaixo do mercado. Visando proporcionar condições mais justas, criou-se o empreendimento AÇAÍ QUALITY+, voltada a atender as necessidades dos produtores rurais, fazendo a compra do açaí em kg (quilos), favorecendo esses pequenos produtores. O negócio atua despulpando o produto na própria comunidade, para garantir a autenticidade e sabor, fazendo todo esse processo logo após a colheita e armazenando em temperatura adequada, para que, dessa forma, se preserve a qualidade até chegar aos consumidores na cidade.

MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Gedielson Santos



Giovanne Santos



Leidiane Silva



Kezia Silva

ADUAMAZON

@aduamazon8

 Aduamazon

A equipe Aduamazon identificou um problema comum na região de Abaetetuba e Moju, que é o descarte irregular do resíduo do açaí (caroço). Com o objetivo de solucionar essa questão, desenvolveram um adubo orgânico proveniente do caroço do açaí, para ser usado em hortaliças e plantas no geral. O negócio pretende atuar fornecendo o adubo a produtores de plantas ornamentais e pequenos agricultores. A ideia de negócio já nasce com base na sustentabilidade da região, ao aproveitar o material que seria descartado e acumulado no meio ambiente. Com o intuito de ir além, a Aduamazon pretende compartilhar com a comunidade informações sobre os benefícios da utilização do adubo orgânico, em oficinas de boas práticas sustentáveis.

MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Jéssica Marcela



Samuel Costa



Jacqueline Rodrigues



Tamison Valadares Aires



Valdeiza de Souza Abreu

AF ARTESANATO

91 984669921



A AF Artesanatos identificou no município de Abaetetuba a problemática relacionada ao descarte de resíduos sólidos, que além de prejudicar o meio ambiente, gera desconforto para a população. Portanto, iniciou-se a produção de artesanatos, reciclando materiais que seriam descartados e acumulados pela cidade. O público alvo do negócio são clientes que desejem unir a preservação do meio ambiente com práticas sustentáveis, adquirindo belas peças de artesanato para suas casas.



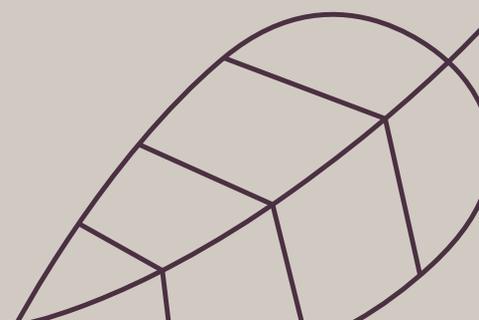
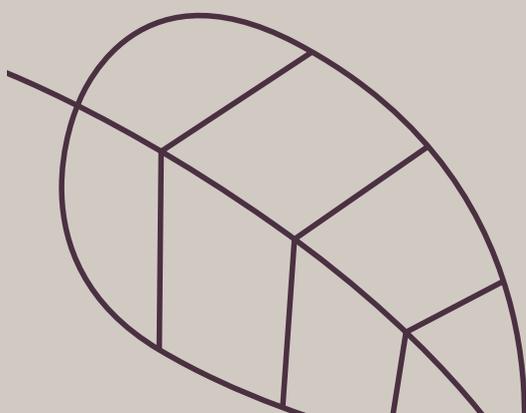
MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Aleksandra Figueiredo Pereira



AGÊNCIA DE TURISMO CAMINHOS

📷 @caminhos_turismo



Devido a falta de uma agência de turismo com passeios dentro do município, a Caminhos traz para Tomé-Açu uma nova visão cultural de diversão para o público feminino e masculino de 20 a 50 anos. Com passeios turísticos que adentram a história da cidade, com as tradições e muita aventura, incluindo visitas a balneários locais e atividades como canoagem. Para garantir a sustentabilidade do negócio, será implementada a conscientização ambiental ao longo dos passeios e as parcerias com comunidades locais.

MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Rosiane Castro



Raiane Vaz



Fernanda Sena

AGRO ADUBOS

📷 @agro.adubosoficial



A Agro Adubos é uma ideia de negócio que surgiu a partir da observação de dois problemas na zona rural do município de Acará. De um lado, a falta de destinação correta dos caroços de açaí após o despulpamento. De outro, a necessidade dos agricultores familiares em melhorar a qualidade de seu solo e a produtividade de seus cultivos. Pensando neste cenário, a equipe da Agro Adubos desenvolveu um adubo orgânico produzido a partir de caroços de açaí e outros resíduos encontrados na região. Os protótipos já foram testados e apresentaram resultados promissores.



MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Layane Andrade Rafael



Tiago Andrade da Conceição



Danilo da Silva Perdigão

AMAZÔNART

📷 @amazon_art.12



A ideia de negócio nasceu com a proposta de impactar positivamente a natureza, retirando materiais que poderiam agregar danos ao meio ambiente e transformando em artesanato, agregando valor e reciclando. A partir disso, a Amazon Art desenvolve artesanatos e biojoias feitas com sementes naturais de açaí e outras especiarias regionais. O negócio pretende atender o público feminino e masculino, de ampla faixa etária, moradores do município de Barcarena, assim como turistas que visitem o município e desejem levar consigo uma lembrança de sua passagem pela cidade. A sustentabilidade do negócio é implementada até mesmo nas embalagens, que são produzidas com materiais reciclados.

MUNICÍPIO:



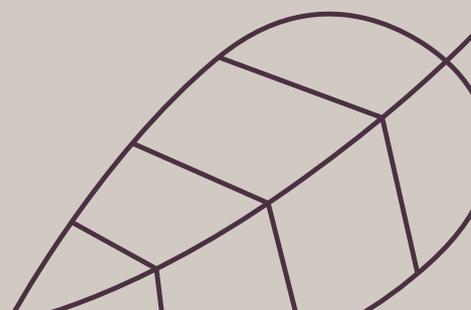
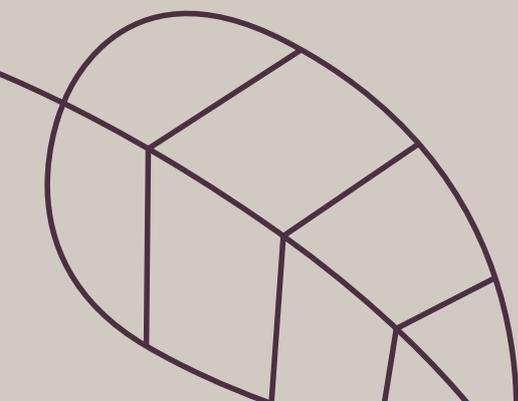
PARTICIPANTES:



Eliana Moura



Josiane Cristina dos Anjos Gomes



AMAZON UP COMPOSTAGEM

📷 @amazonupcompostagem



"O problema que o negócio pretende solucionar é a questão da disposição dos resíduos orgânicos gerados por residências, restaurantes e pequenas empresas. Para isso, foi desenvolvida uma composteira doméstica para transformar resíduos orgânicos (cascas de frutas, borra de café, restos de comida) em adubo e biofertilizante. De forma a agregar valor à composteira, é oferecido o serviço de consultoria, ensinando o modo de manusear o equipamento, assim como de educação ambiental para as empresas (através de capacitações e mentorias). O modelo de negócio pode atender clientes como restaurantes, pequenas empresas e responsáveis do lar, moradores da região Baixo Tocantins. Sustentabilidade é a chave do negócio, pois promove a destinação adequada de resíduos sólidos que serão compostados e transformados em adubo para plantas."

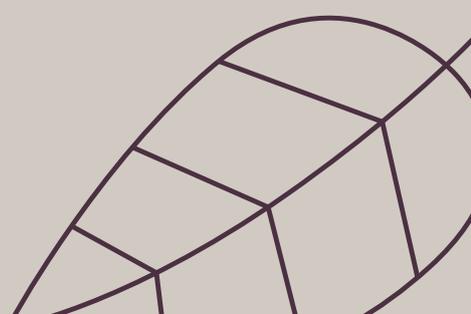
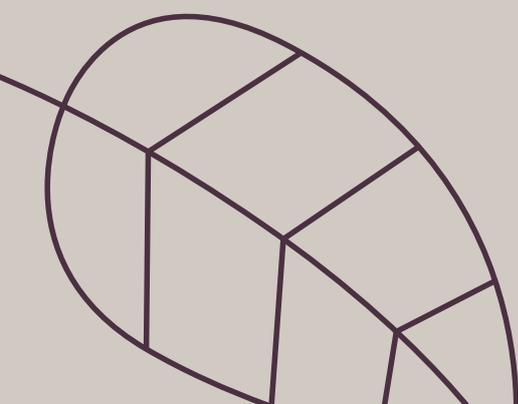
MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Raquel Belo Baia

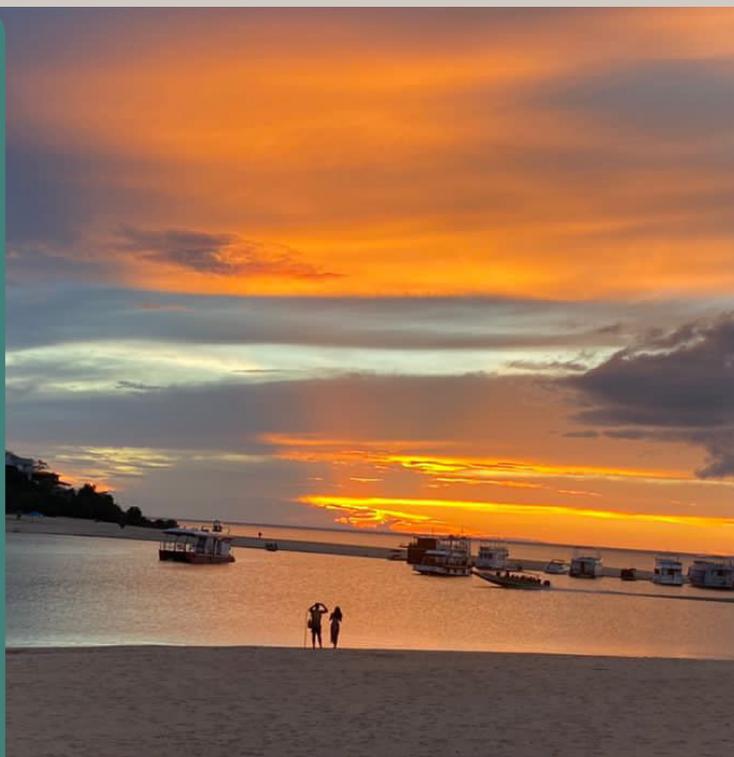


AMAZOTOUR

Instagram icon @amazotour



O negócio pretende resolver o problema da falta de roteiros de viagem, passeios e opções turísticas na região amazônica, oferecendo roteiros em chalés, balnearios, comunidades locais, praias de água doce, observação de aves e trilhas na região de Moju. O público alvo do negócio são os moradores locais e de fora do estado. O negócio tem potencial de agregar na sustentabilidade da região com geração de renda para as comunidades locais, preservação e valorização do meio ambiente.



MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Raquel dos Santos



Miqueias Souza



Tielsen Vitoria

ARBORES

Instagram icon @arbores_



Arbores é um empreendimento especializado em paisagismo e decoração sustentável, que tem como objetivo resolver a questão do descarte inadequado de materiais, promovendo a reciclagem e o reaproveitamento. Através da combinação de plantas verdes e materiais reciclados, oferecem um serviço de decoração e paisagismo para clientes com renda a partir de um salário mínimo. O compromisso com a sustentabilidade é evidenciado pela utilização de produtos recicláveis, com o objetivo de transformar o espaço em um refúgio verde, seja para ambientes corporativos, casuais ou domésticos. Com essa abordagem, contribuímos para a diminuição do descarte incorreto de lixo e para a preservação do meio ambiente. A Arbores se orgulha em oferecer soluções criativas e sustentáveis para a decoração e paisagismo com plantas amazônicas, agregando valor estético e ecológico aos ambientes. A equipe é formada por profissionais qualificados e comprometidos com a qualidade do serviço prestado e com a satisfação de nossos clientes.



MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Mikkellem de Sousa



Aeli Alres



Leandro Soares



Ana Carina Pantoja



Camila Leão

ARTESANAIS MAITÊ

@artesanais735



A Artesanais Maytê nasceu combinando duas paixões das empreendedoras do município de Acará: O artesanato e a sustentabilidade. Os resíduos como palhas de açaí, sementes, ouriços e frutos são transformados em belas peças de decoração e em biojóias que realçam a beleza da biodiversidade da Amazônia.



MUNICÍPIO:



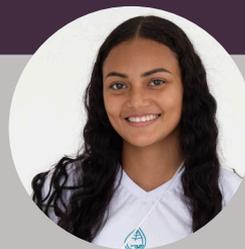
PARTICIPANTES:



Mayane da Silva



Camily da Silva



Ivana Menezes

BALNEÁRIO IGARABAR

📷 @balneariolgarabar



Devido a falta de uma opção completa de lazer no município de Barcarena, surgiu como solução a ideia de criar um empreendimento para quem busca entretenimento de qualidade em um só lugar. O Balneário Igarabar tem como principal objetivo transferir tranquilidade, conectar seus clientes com a natureza e trazendo ao paladar uma experiência incrível com o tempero caseiro em nossos pratos sem o uso de condimentos. O negócio oferece roteiros com trilhas radicais pela floresta, igarapé natural, passeios com canoas e boias, música ao vivo e brindes em todas as datas comemorativas do ano. O negócio garante um lazer sustentável, pois são reutilizados os resíduos de alimentos para adubo de plantas e árvores existentes no espaço.



MUNICÍPIO:



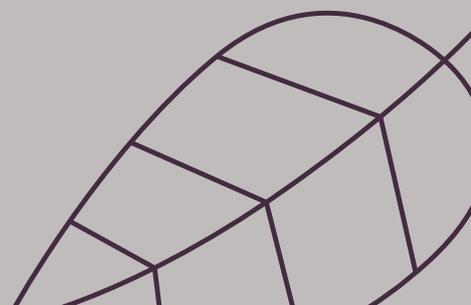
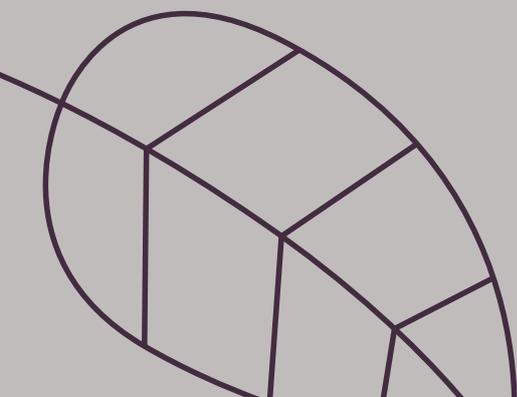
PARTICIPANTES:



Fabiane Abreu



Petrus Góes



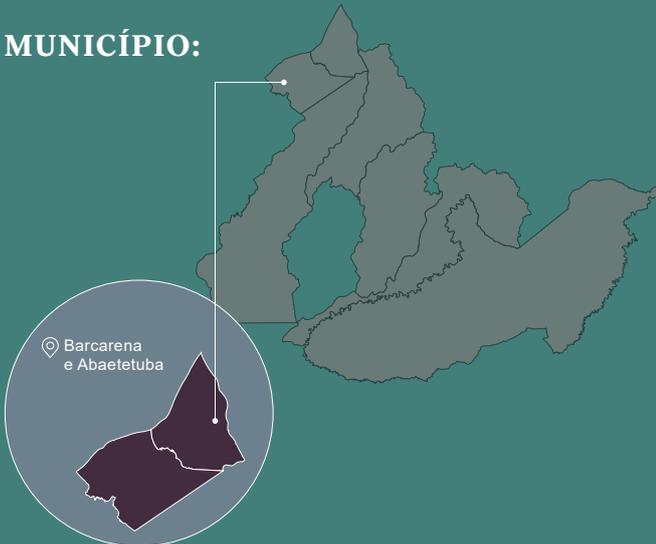
BIOECOTUR PARK

📷 @bioecotur_park



O desafio que o negócio pretende resolver é a falta de valorização do turismo da região de Barcarena e Abaetetuba, trazendo como solução o desenvolvimento de um parque ecológico no município de Barcarena. Inicialmente a ideia de negócio contará com trilhas ecológicas e piqueniques, situado na região do Sirituba a 1 km da praia, na Ilha da Trambioca em Barcarena. Os possíveis clientes serão pessoas que queiram se conectar com a natureza e buscam lazer, de 18 a 70 anos. A sustentabilidade do negócio será implementada valorizando economicamente a região, fazendo parcerias com produtores locais, assim como incentivando a conscientização ambiental por meio do contato com a natureza.

MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Lauane Menezes



Josilene Serrão



Mônica Freire

CACAU DO PARÁ

Instagram [@cacaudopara](https://www.instagram.com/cacaudopara)



Nosso produto pretende resolver a escassez de marcas de chocolate locais na região de Paragominas. Nosso produto é composto por barrinhas de chocolate artesanal tree-to-bar produzido com cacau plantado no município. Os clientes que tem mais interesse em consumir esse produto estão principalmente na faixa dos 25 aos 40 anos. São jovens adultos que estão começando a ter sua própria fonte de renda em torno de 1-2 salários mínimos e com isso querem experimentar um produto mais natural com sabor menos artificial. Como forma de implementar a sustentabilidade no nosso negócio, plantamos o cacau em sistemas agroflorestais, e usamos apenas adubo orgânico produzido por nós mesmos na propriedade, reduzindo a necessidade de adubos químicos e agrotóxicos. Além disso, queremos capacitar outros pequenos produtores da região para produzirem um cacau de sensorial mais apurado para ajudá-los a aumentar a renda proveniente da sua produção.



MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Maria da Conceição Santos Silva Rabelo



Rivelino Angelo Rabelo



Silvio Angelo Rabelo

CAKE NUTRI

Instagram icon @cakenutriiii



A ideia de negócio da Cake Nutri nasceu no desejo de tornar reconhecida a utilização da casca do bacuri na região Barcarena para consumo, pois identificamos como problema a falta de conhecimento e reutilização da casca do fruto, ocasionando desperdício e maior produção de resíduos orgânicos na natureza. O produto desenvolvido para comercialização pela Cake Nutri é o bolo no pote, feito a partir da casca do bacuri. O público-alvo serão homens e mulheres, a partir de 15 anos aos 50 anos, que morem no município de Barcarena. Como forma de gerar sustentabilidade no negócio, será reaproveitada a casca do fruto e utilizada como matéria-prima principal dos produtos, evitando desperdício e fomentando a bioeconomia local.

MUNICÍPIO:



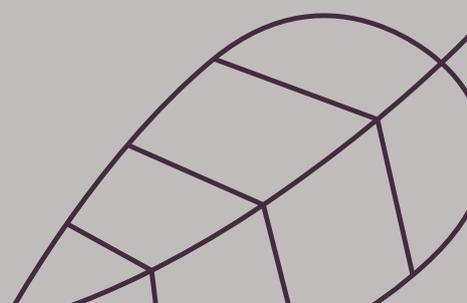
PARTICIPANTES:



Ester Carvalho



Jakeline Benjamin



CLEAN HOME HIGIENIZAÇÕES

Instagram [@cleanhome.vila](https://www.instagram.com/cleanhome.vila)



O negócio pretende resolver na região de Barcarena a falta de qualidade de ambientes higienizados, como carros e ambientes domésticos, utilizando o gás do ozônio para resolver esses problemas. O serviço de sanitização a ozônio, chamado oxí-sanitização, é um aparelho capaz de gerar o gás do ozônio, o qual neutraliza fungos, vírus e bactérias, deixando qualquer ambiente totalmente negativado com carga microbiana baixa. Os clientes do negócio são homens e mulheres de 23 a mais de 60 anos, quem moram em Barcarena e região, possuem renda total a partir de 1 salário e que buscam viver com qualidade e merecimento. Com a utilização do ozônio não são gerados resíduos e nem descartes inadequados na natureza, pois a matéria-prima é o próprio oxigênio (O₂) fazendo da oxí-sanitização um serviço totalmente ecológico.



MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Fernando Vinicius



COLMEIA

📍 @colmeia_show4



A Colmeia identificou como problema, na região de Tomé-Açu, a escassez de mel de qualidade, que oferecesse benefícios para a comunidade. Sendo assim, a ideia de negócio da equipe é atuar no fornecimento de mel puro, que além de ser expectorante é anti-inflamatório e pode ser utilizado em diversos outros benefícios. Os clientes do negócio serão os proprietários de fábricas de mel, autorizados a manipularem o produto com selo de responsabilidade, para que assim possam ser vendido com total segurança aos próximos consumidores. A sustentabilidade do negócio é reproduzida com incentivo aos pequenos produtores agrícolas para investirem em apiários, gerando rendas a esses parceiros. A Colmeia estará sempre à disposição para oferecer palestras para as comunidades que queiram abraçar a causa e incentivar mais pessoas a proteger as abelhas, garantindo um produto puro e com qualidade.

MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Layane Portilho



Jéssica Nascimento



Gracielle Vaz

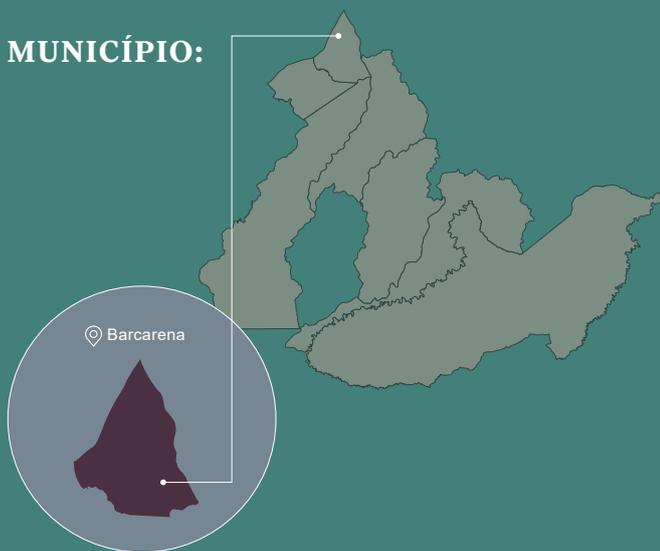
CUPULATE DA AMAZÔNIA

📷 @chocolate_da_amazonia_22



O Cupulate da Amazônia foi criado pensando em atender a escassez de chocolate derivado da amêndoa do cupuaçu, que é uma fruta nativa da Amazônia, porém, pouco explorada. O negócio possui atuação no município de Barcarena e pretende atender consumidores de chocolate da Amazônia que busquem um novo e delicioso sabor regional. A sustentabilidade do negócio está relacionada à valorização e visibilidade para os produtos locais, além do aproveitamento da amêndoa do cupuaçu que seria descartada.

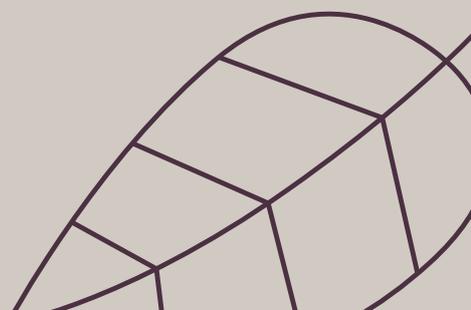
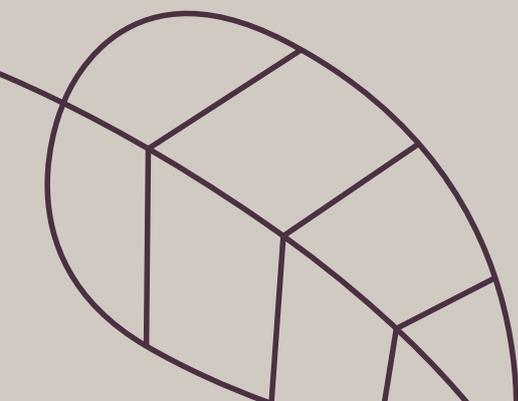
MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Rosilany Sarges Freitas



DIVAS COSMÉTICOS

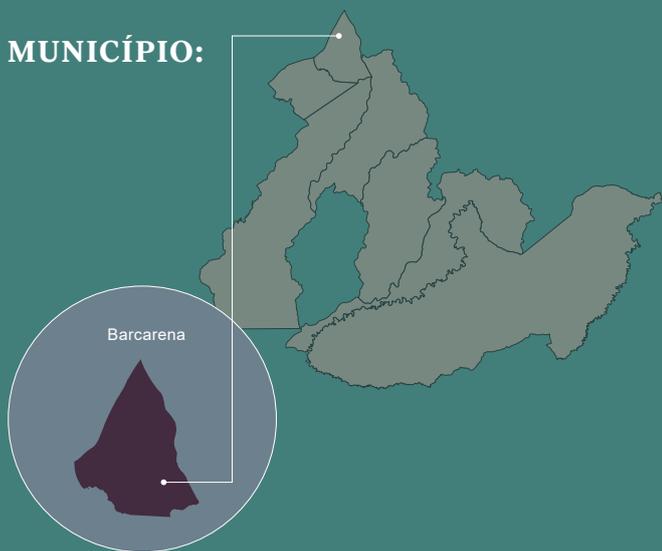
@divas_da_amazonia



Focando no nicho do público feminino que têm buscado cada vez mais produtos mais naturais benéficos para sua saúde capilar, nasceu a ideia das Divas Cosméticos. Uma equipe que busca desenvolver produtos de tratamento para os cabelos baseados em matérias-primas naturais da Amazônia. Dentre os produtos desenvolvidos, encontram-se o óleo de coco e a barra de shampoo sólido para integrar a rotina de cuidados capilares do público feminino de Barcarena e região.



MUNICÍPIO:



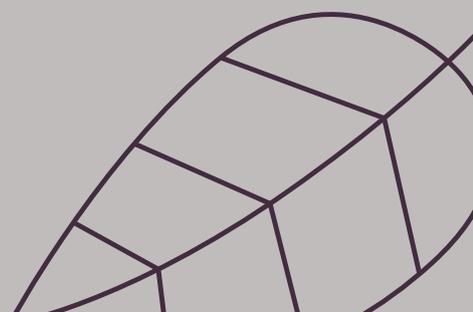
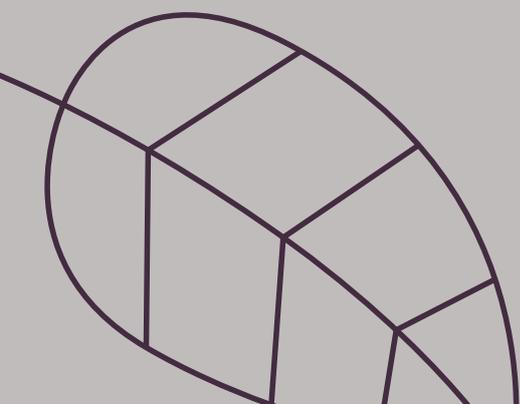
PARTICIPANTES:



Mila Vieira de Santana.



Diona Milena Silva Santana.



DONUTSTERIA BOTO ROSA

 91 984169418



O empreendimento Donutsteria Boto Rosa observou a falta de locais que oferecessem Donuts (rosquinhas confeitadas) com sabores regionais da Amazônia, logo, trouxe como solução o produto que oferece, não somente sabor e estética agradável, como uma experiência completa ao paladar. A ideia de negócio é oferecer Donuts de sabores como cupuaçu, castanha, abacaxi e bacuri. A sustentabilidade do negócio se dá de várias formas, sendo utilizadas embalagens produzidas de papel reciclado e retornável, agregando a proposta de valorização cultural, trazendo curiosidades sobre a região amazônica, lendas, tradições e biodiversidade, além disso, a matéria-prima para a produção será fornecida por produtores de Barcarena, como forma de fortalecer o ecossistema local. O público alvo são os jovens que utilizam a internet para compras, que apreciam o design colorido do produto e já consomem Donuts tradicionais e/ou queiram conhecer a opção regional.

MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Amanda Pires Menezes.

FARINHA DIAMANTINA

 @farinhadiamantina



O problema que o negócio pretende resolver ou minimizar na região de Abaetetuba é a falta de oferta de produtos à base da mandioca com qualidade e confiança. O principal produto desenvolvido é a farinha de mandioca, porém a equipe pretende utilizar todas as partes da mandioca, aproveitando assim o máximo possível e evitando que seja desperdiçada. Os clientes serão donos de restaurantes, balneários, mercearias e feirantes, que moram no município de Abaetetuba e municípios vizinhos. Como forma de implementar a sustentabilidade do negócio, serão utilizadas embalagens retornáveis, também será utilizada a matéria-prima produzida por produtores rurais locais e os resíduos terão o destino final descartado de forma responsável.

MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Andrea Martins



Giovana Baía



Erica Pantoja



Elcione Baía



Edenice Baía

FRAGRÂNCIAS NATURAIS

Instagram icon @frangranciasnaturais_tome.acu



A equipe observou como problema os danos à saúde da pele causados por sabonetes comuns, devido ao elevado uso de conservantes na composição, além de notarem que a maior parte das opções ofertadas no mercado utilizarem embalagens descartáveis, que afetam também à saúde do meio ambiente. A ideia de negócio é utilizar a base glicerínada, extratos regionais e essências naturais, pois esses componentes promovem uma limpeza saudável à pele de seus clientes. Os clientes do negócio são mulheres, que buscam opções alternativas de sabonetes, que promovem cuidado à sua pele. A sustentabilidade do negócio é implementada excluindo o uso de embalagens plásticas e incluindo opções ecologicamente corretas.

MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Alice Lopes



Ivonilde Cristo



Luciane do Rosário



Andisa Lopes



Camila Araújo



Eliane Lopes

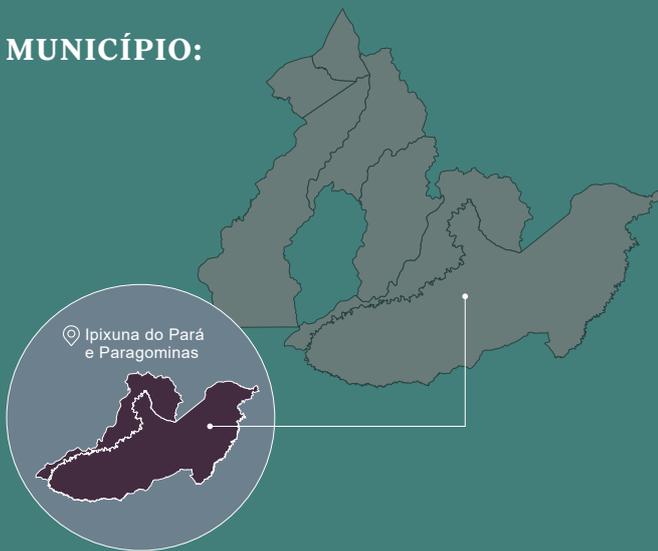
IPIXUNAI

Instagram @ipixunai



A ideia de negócio pretende levar os sabores da Amazônia através do melhor da culinária paraense, buscando facilitar o acesso dos moradores locais aos sabores exóticos da região, de uma forma deliciosa e acessível. Com doces que valorizam a culinária e cultura paraense e amazônica, tentando diminuir o uso de plásticos, 85% das nossas embalagens são de papel que se decompõem com mais facilidade na natureza, diminuindo o impacto do uso de plásticos como degradante do meio ambiente.

MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Carlos Henrique
Da Silva Costa



Iasmim de Cassia
Freitas Vieira



Joseane dos Santos Pinho



Cário Ferreira

JACEJ AÇAÍ E CACAU

Instagram icon @jacej.ltda



A JACEJ identificou a dificuldade dos agricultores locais em encontrarem as melhores mudas para cada tipo de solo da região de Moju e Acará. A ideia de negócio da equipe são as vendas das melhores mudas de açaí e cacau adequados ao tipo de solo. O negócio visa garantir que seus clientes, que trabalham com o plantio de açaí ou cacau, tenham um resultado positivo e satisfatório em sua produção. A tendência da JACEJ é um padrão socioambiental aliando comunidade, meio ambiente e geração de renda.



MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Cleyson dos Santos da Silva



Andréia Castro



João Carlos da Silva Lima



Jhonatam Almeida dos Santos

LIRA

Instagram @liraolivia352



A ideia de negócio é oferecer ao mercado a comercialização de castanhas do Pará assadas, atendendo a demanda de supermercados e restaurantes da região de Barcarena e municípios vizinhos. A vantagem diferencial do negócio são produtos regionais, saudáveis e ricos em nutrientes. Além disso, as embalagens do produto serão recolhidas e recicladas, evitando a geração de resíduos sólidos na natureza.

MUNICÍPIO:

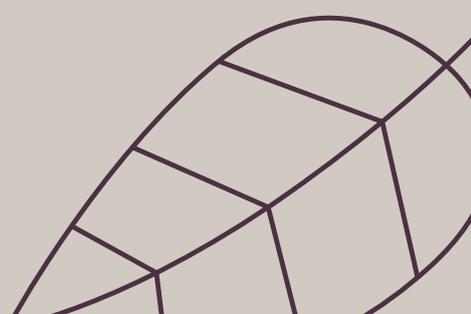
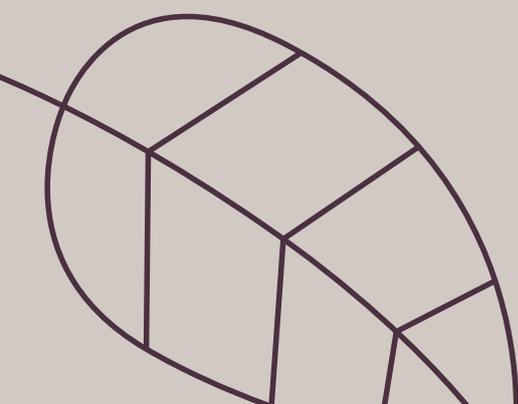


PARTICIPANTES:



Olivia Aires Lira

Fernando Júnior Macedo



MAUÁ TURISMO

@mauaturismooficial



O problema que a Mauá Turismo pretende solucionar é a falta de uma agência de turismo no município de Acará. A agência promoverá passeios turísticos regionais em balneários e demais opções recreativas disponíveis na região de Acará. O público alvo do negócio, inicialmente, será a própria população do município que não conhece as diferentes opções naturais de passeio na região, pessoas que buscam passeios e aproveitar finais de semana e feriados com a família, apreciando a natureza. Como forma de manter a sustentabilidade o negócio inclui em seus passeios informações sobre como preservar os locais visitados e ensinam meios de promover a sustentabilidade de forma responsável do dia a dia.

MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Marly Do Carmo Silva



Marcelly De Jesus
Cunha Silvano



José Whelison
Vinagre Martins



Jeise Da Silva Carvalho

MKM REFEIÇÕES

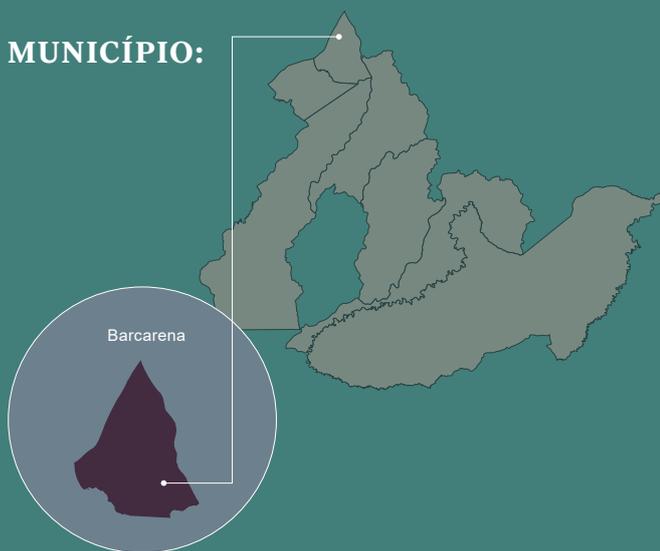
Instagram [@mkmrefeicoes](https://www.instagram.com/mkmrefeicoes)



A MKM Refeições regionais surgiu da observação da oportunidade de criar um empreendimento no município de Barcarena para oferecer opções de alimentação valorizando o que há de melhor na gastronomia paraense. A MKM oferece pratos típicos como: Vatapá, caranguejo com jambu, tacacá, entre outros.



MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Kezia de Oliveira Von Paumgarten.

MT AÇAITERIA

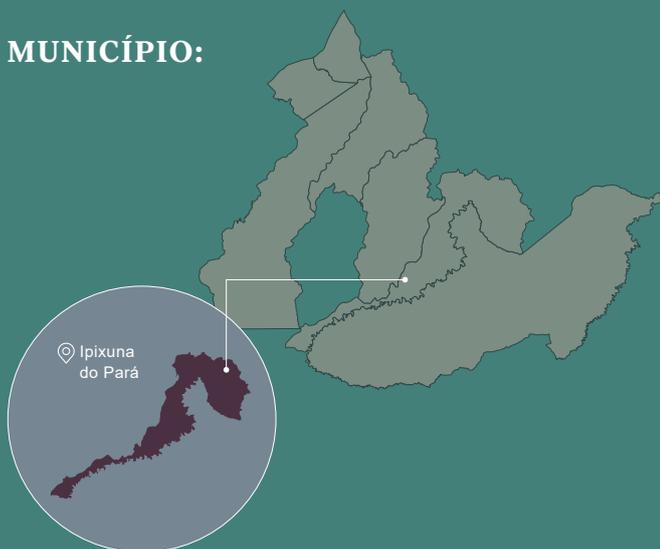
 @mtacaiteria



O negócio tem como cadeia produtiva o açaí, a ideia de negócio é fornecer açaí gourmet com frutas regionais e polpa de açaí natural. Os clientes são homens e mulheres de 20 a 60 anos, que residem no município de Ipixuna do Pará e gostem de consumir açaí com frutas e demais acompanhamentos. Como forma de implementar a sustentabilidade no negócio, serão utilizadas embalagens retornáveis e reutilizáveis, reduzindo a destinação de resíduos sólidos na natureza.



MUNICÍPIO:



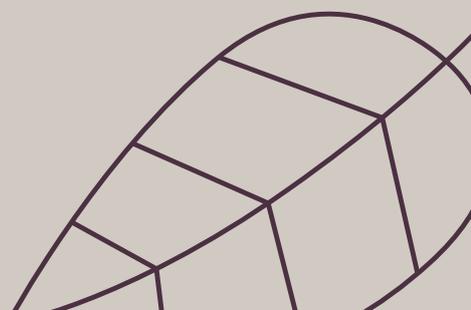
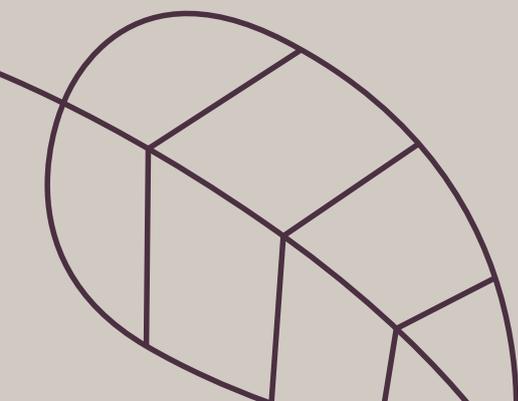
PARTICIPANTES:



Marilene Morais Medeiros



Thamyres Afonso Sousa



MT NATU STUDIO

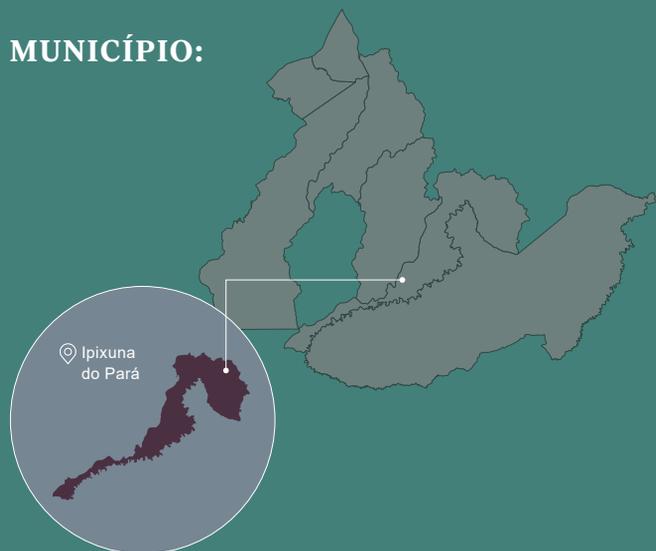
Instagram [@studio_mtnatu_elianesilva](#)



A ideia do MT Natu Studio nasceu devido ao crescente número de casos de invalidez física, traumas musculares, depressão, insônia, entre outras enfermidades que acometem a população da região de Canaã no município de Ipixuna do Pará.

A problemática identificada pela equipe foi o difícil acesso à tratamentos de saúde convencionais. O studio oferece aos seus clientes, que se enquadram principalmente no público da terceira idade e possuem alguma das condições citadas, as opções de massagem relaxante, drenagem linfática, aromaterapia, reflexologia podal, entre outras práticas terapêuticas permitidas na massoterapia. O impacto social do negócio se dá na disponibilidade de serviços gratuitos de massoterapia à pessoas em condições de vulnerabilidade econômica em parceria com órgãos públicos de apoio.

MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Eliane da Silva Nascimento



Erilene ferreira de Anunciação



Euceli ferreira de Anunciação



Jocilene ferreira de Anunciação

NATUR BURGER

 @naturburguer



O negócio tem como objetivo buscar de forma natural e sustentável desenvolver a gastronomia da região de Acará. A forma que o empreendimento encontrou de solucionar esse problema foi produzindo hambúrgueres naturais, com legumes e verduras plantadas em horta de cultivo próprio, livre de substâncias que causem malefícios à saúde dos clientes. Além disso, todo o resíduo gerado na produção é transformada em adubo orgânico.



MUNICÍPIO:



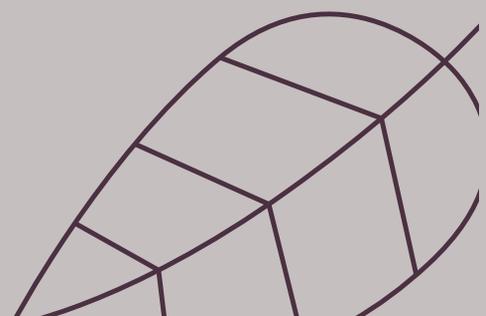
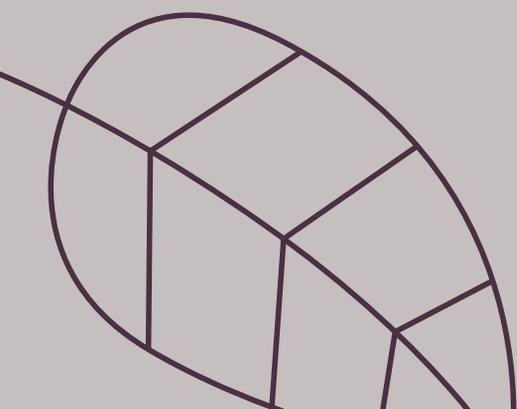
PARTICIPANTES:



Susele Teixeira Cabral



Cleudson Gonçalves



RURAL SERVIÇOS AMBIENTAIS

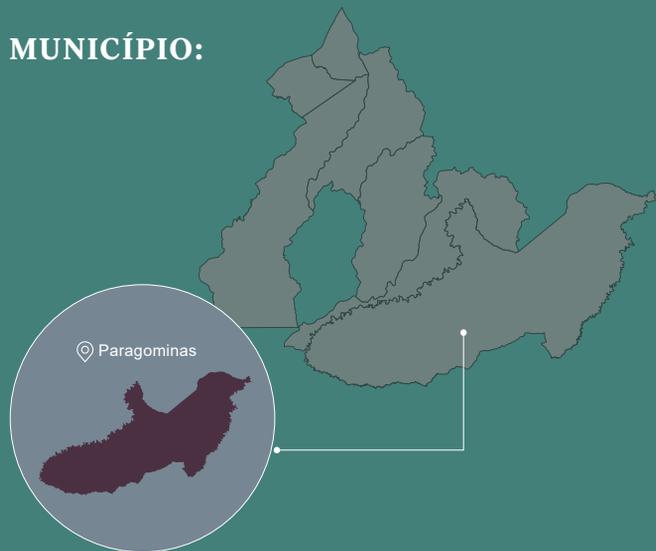
 @ruralservicosambientais



A Rural, atua em todo segmento de consultoria ambiental, com enfoque na regularização fundiária, mercado de crédito de carbono e licenciamento ambiental, buscando soluções aos proprietários de terras rurais e urbanas, captando recursos junto as instituições financeiras e órgãos ambientais competentes. Onde buscam promover um impacto positivo não só para o clima, como também para o meio ambiente e toda a biodiversidade.



MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Dafne Lima Pimenta



Ingrid Sara Cordeiro



Marcelo Lima

TEMPEROS NATURAIS DU CANTEIRO

Instagram [@du_canteiro23oficial](https://www.instagram.com/du_canteiro23oficial)



O sal em excesso é um fator de risco para o desenvolvimento de doenças, como hipertensão, AVC, osteoporose, além de contribuir para o excesso de peso. O produto produzido pelo negócio é o tempero Du Canteiro, se tornando uma excelente alternativa para reduzir o sódio na sua dieta, enquanto mantém o sabor dos seus alimentos preferidos. 100% natural, para você usar a gosto de verdade, sem se preocupar. Tendo como público alvo restaurantes, donas de casa, pessoas com problemas de saúde, pizzarias e outros estabelecimentos. De forma sustentável, usamos matéria-prima orgânica produzida por pequenas hortas, onde os restos de talos e cascas servem como adubo orgânico, contribuindo para a preservação do planeta e do meio ambiente.

MUNICÍPIO:



PARTICIPANTES:



Daniely Castro



Francielle Dias



Thaise de Almeida

VENTO E POUPA CONSULTORIA

 @ventoepoupaconsultoria



A equipe identificou na região de Abaetetuba a falta de divulgação de empresas que trabalhem com produtos naturais, preservação da natureza e ecoturismo. Dessa forma, enxergaram como ideia de negócio implementar o serviço de consultoria para esses público, visando divulgar empresas nos municípios do Pará que atuem com esse propósito. O negócio contribui de forma sustentável, ampliando a visibilidade de outros negócios que possuem abordagem voltada à bioeconomia, biodiversidade e serviços ambientais.

MUNICÍPIO:



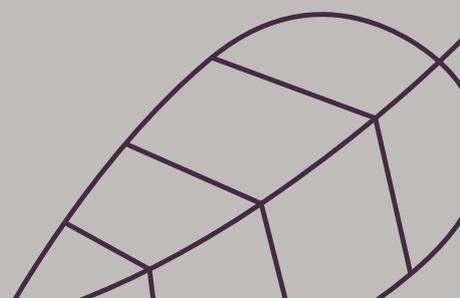
PARTICIPANTES:



Jardilene Souza



Maria Rosenira





Embarca Amazônia

EXECUÇÃO



REALIZAÇÃO

