



[EMBARCÁ]
AMAZÔNIA
360°

O programa Amazônia 360º é um programa de educação empreendedora que prioriza jovens amazônicos oriundos de universidades, escolas técnicas e de nível médio. O programa tem foco em negócios sustentáveis nas áreas florestal, biodiversidade, serviços ambientais e de uso do solo. Historicamente, os jovens de cidades do interior da Amazônia sempre estiveram na última milha dos programas de formação empreendedora no Brasil. Ou seja, sempre foram os últimos a terem acesso às novas metodologias e as ferramentas avançadas de formação empreendedora. Nosso programa foi elaborado exatamente para romper com esse ciclo vicioso.

O Amazônia 360 tem como visão uma região próspera, desenvolvida e com progresso social a partir de negócios sustentáveis que contribuam para a conservação dos recursos naturais, manutenção dos serviços ambientais e valorização da cultura e dos saberes regionais.

O programa Amazônia 360º é realizado em três etapas:



1. DESPERTAR

Oficinas de negócios sustentáveis, baseadas em metodologia de Design Thinking e Canvas, estruturadas em dinâmicas de grupo para conhecer os desafios e oportunidades de empreender na Amazônia. Conta também com mentorias sobre empreendedorismo de oportunidade, olhar para a floresta oportunidade para o desenvolvimento de negócios, ensinando a ter ideias estruturadas, sustentáveis e com sentimento de pertencimento à floresta e à Amazônia.



2. IDEIAÇÃO

Fase de capacitação intensa para o desenvolvimento dos protótipos de negócios e visitas de campo para entender a realidade das principais cadeias produtivas da floresta na região. Nessa etapa é necessário aprofundar o entendimento das questões críticas das cadeias produtivas e as oportunidades de novos negócios que possam emergir. Atenção também para as questões sociais, culturais, logística e aspectos normativos/legais que possam representar gargalos e ou oportunidades para o seu protótipo de negócio.



3. DEMO DAY

Os modelos de negócio são apresentados para um público composto por empresários, investidores, universidades, instituições de fomento ao empreendedorismo, agentes públicos, líderes sociais, entre outros.



Em Barcarena, como no restante da Amazônia, faltam oportunidades de formação empreendedora para os adolescentes e jovens adultos. Por sua localização estratégica e dinamismo econômico, Barcarena pode se tornar uma referência na

melhoria do ambiente de empreendedorismo jovem na Amazônia. Para isso, será necessário um programa de longo prazo de apoio a formação empreendedora e desenvolvimento de negócios sustentáveis no município.

A resposta é o EmBarca Amazônia 360°, um programa que suprirá a lacuna de formação empreendedora na região. O impacto esperado no longo prazo é a formação de uma nova geração de empreendedores capazes de aproveitar o grande potencial que a região oferece para o desenvolvimento de negócios em áreas como açaí, abacaxi e agricultura orgânica, artesanato, biodiversidade, cacau, turismo entre outros.

Na primeira etapa do projeto, o Despertar, cerca de 300 jovens dos municípios de Barcarena e Abaetetuba participaram das oficinas de negócios sustentáveis com foco em recursos naturais em cadeias produtivas prioritárias (abacaxi, açaí, artesanato, biodiversidade, cacau e turismo rural). Do total de jovens que participaram da etapa “Despertar”, 45 foram selecionados para essa etapa de “Ideação”. Nessa fase os jovens se organizaram em 12 equipes com foco nas cadeias do açaí, biodiversidade e turismo.

Divulgação e Inscrições

609 inscrições

Despertar

300 participantes

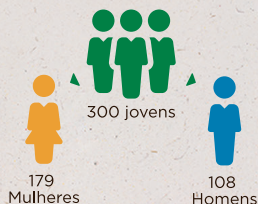
Ideação

12 equipes formadas

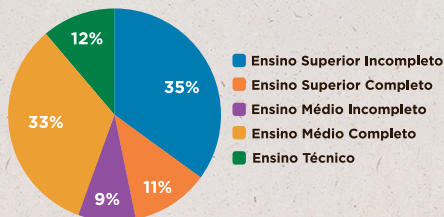
Demoday

3 equipes vencedoras

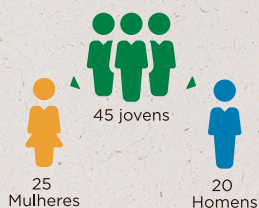
PERFIL DOS PARTICIPANTES



ESCOLARIDADE DOS PARTICIPANTES



PERFIL DOS SELECIONADOS





BIO SOLUTION



Liandra Lopes (20 anos, estudante de enfermagem) Ramon Wesley (25 anos, licenciatura em química) e Juan Andrade Guedes (24 anos, engenheiro cartográfico).

PROBLEMA

A atividade de extração do palmito de açaí causa diversos problemas sociais, ambientais e econômicos para as comunidades em seu entorno. As cascas das palmeiras podem se acumular no solo, tornando-se foco de transmissores de doenças, e na água, podendo causar assoreamento dos rios e acidentes com veículos aquáticos ao atingirem as hélices dos motores dos barcos.

SOLUÇÃO

Utilizar os resíduos provenientes do refinamento do palmito para a confecção de biojóias, artesanato e, posteriormente, ração animal e papel.

MODELO DE NEGÓCIO

Venda direta dos produtos através de lojas virtuais e físicas e realização de cursos para manuseio da matéria-prima.





BIOAMAZON



Gilson Reis dos Anjos Netos (21 anos, estudante de Ciências Naturais e Administração) Jacirene Ferreira Pantoja (21 anos, estudante de Gestão pública) Hérciles Alex Duarte Silva, (23 anos, técnico em eletromecânica) e Samuel Willy dos Santos Amorim (23 anos, estudante de relações internacionais)

PROBLEMA

A falta de uma marca de açaí que respeite o meio ambiente e a saúde das pessoas que consomem o produto.

SOLUÇÃO

A criação de uma empresa totalmente preparada e equipada para o processo do despulpamento do açaí e mantendo o controle desde a plantação até a venda do produto, além de realizar a destinação correta dos seus resíduos.

MODELO DE NEGÓCIO

Primeiramente, a venda de açaí de qualidade assegurada através do modelo delivery e com embalagens retornáveis, garantindo a logística reversa do negócio.



EMBARCÁ
AMAZÔNIA
360°



Hydro



CENTRO DE
EMPREENDEDORISMO DA
AMAZÔNIA



Emily Cruz Barroso (21 anos, estudante de geologia), Keren Judite Rodrigues dos Santos, (28 anos, estudante de licenciatura em física), Patricia Gonçalves da Silva (19 anos, estudante de Direito) e Sara Judith da Costa Ferreira (19 anos, estudante de engenharia civil)

PROBLEMA

Os problemas ergonômicos causados pelo transporte das rasas de açaí pelos extrativistas, que tradicionalmente as carregam até o local de venda apoiando-as nas costas e na cabeça.

SOLUÇÃO

A criação de um produto, nos moldes de uma cinta, produzido a partir de materiais leves, que oferecerá aos produtores de açaí um suporte para transportar as rasas durante a caminhada no açaizal, principalmente em áreas de difícil acesso que precisam de apoio de suas mãos, que constantemente encontram-se ocupadas segurando as rasas, além de evitar que estes precisem forçar áreas do corpo como a coluna e o pescoço para manter as rasas equilibradas.

MODELO DE NEGÓCIO

Venda direta para os produtores de açaí, após a validação do produto com os mesmos.





Angreson Carvalho Ferreira (25 anos, estudante de Engenharia Industrial), Francildo Cabral da Silva (22 anos, estudante de Engenharia de Produção) e Luciana Margalho Quaresma (19 anos, técnica em Meio Ambiente).

PROBLEMA

O alto índice de casos de doenças transmitidas pelo *Aedes aegypti* e outros insetos na Amazônia e a busca por produtos naturais que possam afastá-los.

SOLUÇÃO

Criação de um repelente natural em forma de aromatizante, produzido a partir da citronela. O produto foi testado e teve a sua eficácia comprovada, para repelir os insetos sem causar danos à saúde ou ao meio ambiente.

MODELO DE NEGÓCIO

Venda direta para os consumidores, e também em estabelecimentos como farmácias e supermercados.





 **D'AMAZÔNIA**



Carlos Bruno da Silva Ferreira (22 anos, estudante de Engenharia de Produção); Fernanda Souto de Lira (18 anos, estudante de Gestão Ambiental) e Rodrigo Nascimento Bentes (26 anos, licenciado em ciências naturais com habilitação química e pós-graduado em gestão e docência no ensino superior).

PROBLEMA

O desperdício e a desvalorização dos recursos frutíferos da região Amazônica e a descentralização da produção de chocolate no Pará.

SOLUÇÃO

Criação de uma linha de doces regionais como compota, trufas, bombons docinhos, realçando a importância das frutas amazônicas, além de desenvolver uma base para a produção de chocolate dentro do estado.

MODELO DE NEGÓCIO

Venda Direta, lojas físicas, virtuais e franquias

  @doceriadamazonia10





Daiane Marcelle Nunes Vanzeler (18 anos, técnica em qualidade, graduada em logística e estudante de engenharia de produção e administração), Kaellen do Carmo Ribeiro (27 anos, técnica em eletromecânica e estudante de serviço social); Malíli do Carmo Carvalho (25 anos, assistente administrativo), Rafaela Espíndula Lira (27 anos, técnica em reabilitação de dependentes químicos e estudante de Educação Física).

PROBLEMA



Falta de divulgação adequada do turismo local no município de Barcarena - PA

SOLUÇÃO

Kadara Turismo tem o objetivo de promover a divulgação do turismo por meio de mídias sociais (facebook, instagram, site) contando com uma rede de parceiros locais (hoteis, pousadas, passeios turísticos e etc), trabalhando com o fornecimento de informações e direcionamento dos turistas aos serviços turísticos personalizados individualmente para a necessidade de cada um, na cidade de Barcarena-PA e futuramente expandindo para todo o baixo Tocantins.

MODELO DE NEGÓCIO

Direcionamento para os negócios locais parceiros.

  @kadaraturismo



EMBARCA
AMAZÔNIA
360°





Bruna Miléo (20 anos, assistente administrativa) e Tadeu Zacaron (28 anos, técnico em informática).

PROBLEMA

Pouca valorização dos extrativistas de miriti, baixo valor agregado do produto bruto e a baixa visibilidade da variedade de produtos que podem ser feitos com o miriti.

SOLUÇÃO

Gerar lucro através de materiais produzido do miriti de forma sustentável, valorizando o extrativista. Produtos que vão desde óleos, polpas, doces a matérias para a prática de esportes aquáticos e forros para a construção civil.

MODELO DE NEGÓCIO

Venda direta.



EMBARCA
AMAZÔNIA
360°





MORTIGURAS



Aline Pereira (29 anos, Técnica de Segurança do Trabalho) Daniel Lemes (28 anos, Redes de Computadores), Clebeson Ferreira (25 anos, Técnico em Eletromecânica) e José Evandro (28 anos, Bacharel em Administração).

PROBLEMA

A falta de mapeamento de rios, trilhas e praias que possam ser roteiros de turismo ecológico no município de Barcarena.

SOLUÇÃO

Proporcionar as experiências de turismo ecológico no município de Barcarena, apresentando trilhas, praias, igarapés e outros pontos turísticos ainda pouco explorados.

MODELO DE NEGÓCIO

Inicialmente, através do serviço de trilhas guiadas pelo município, desenvolvidas pelos próprios guias locais.

 @mortiguras.turismo





 **NATCOCOS**



NATCOCOS

Soluções Sustentáveis

Amanda Pinheiro Conceição (21 anos, estudante de biologia), Priscila Gomes Vilhena (23 anos, estudante de administração) e Raissa Lorena Silva da Costa (25 anos, bióloga)

PROBLEMA

O município de Barcarena produz em média 4.000 cocos por mês em épocas de baixa temporada. Durante a alta temporada (férias e feriados) essa produção pode até triplicar. Esse valor é gerado a partir do consumo que se restringe à água e polpa, enquanto 80% do fruto é descartado junto a coleta de lixo da cidade, aumentando o volume de resíduos sólidos ou queimado em terrenos e sítios, gerando gases poluentes para atmosfera, contribuindo para o efeito estufa.

SOLUÇÃO

Utilização dos resíduos de coco para a produção de biomantas. A biomanta é uma esteira feita a partir de fibras vegetais que ajuda nos cuidados do solo, protegendo-o contra erosão e retendo a umidade por mais tempo; ela é utilizada principalmente para restauração de áreas degradadas visando seu reflorestamento e em rios assoreados, mas também apresenta diversas outras aplicações como a pavimentação asfáltica, isolamento térmico e sonoro, enriquecimento do solo, e outros.

MODELO DE NEGÓCIO

Vendas direta online e através de representantes de vendas. Além do produto, o cliente recebe apoio técnico para sua aplicação, além de indicação de empresas especializadas para realização da hidrossemeadura (técnica nova e mecanizada de plantio).

 @natcocos  /natcocos  www.natcocos.com.br



EMBARCÁ
AMAZÔNIA
360°


Hydro


CENTRO DE
EMPREENDEDORISMO DA
AMAZÔNIA



QUALITY



Marcelha Cabral Vaz (24 anos, assistente social); Vinícius Carvalho da Silva (21 anos, estudante de Engenharia de Bioprocessos); Mércia Karina Corrêa dos Santos (23 anos, estudante de Licenciatura em Química) e Pedro Henrique Ribeiro Martins de Carvalho, (27 anos, administrador)

PROBLEMA

O alto índice de doenças que existem em decorrência do consumo de açaí incorretamente manipulado, desde o solo até a produção da polpa.

SOLUÇÃO

Certificação das empresas, associações e pessoas físicas que trabalhem com o açaí, para avaliar a produção em todas as suas etapas, do plantio até a mesa do consumidor.

MODELO DE NEGÓCIO

Venda das certificações e trabalhos desenvolvidos para que se alcance as certificações, tais como consultoria para adaptações de ambientes de produção e venda.



EMBARCA
AMAZÔNIA
360°



Hydro



CENTRO DE
EMPREENDEDORISMO DA
AMAZÔNIA



 **TURIMAZ PERCURSO**



Turimaz
Percurso

Turismo de base comunitária

Adrienne Oliveira dos Santos, (28 anos, estudante de administração);
Katiane dos Santos Lima, (29 anos, estudante de engenharia de produção) e Madelene Alves Lobo, (25 anos).

PROBLEMA

O turismo de base comunitária na Amazônia ainda é pouco explorado, e em Barcarena não existe empresas que ofereçam esses serviços.

SOLUÇÃO

Criação de uma agência de turismo de base comunitária que valoriza a cultura local e agrega valor para as comunidades locais.

Buscamos proporcionar aos nossos clientes experiências incríveis e momentos em família, presenciando a vida simples da comunidade e sentindo a natureza como ela realmente é.

MODELO DE NEGÓCIO

Fornecimento de pacotes de passeios para as pessoas interessadas em conhecer melhor a Amazônia.

 @turimazpercurso

 www.turimazpercurso.wixsite.com/turimazpercurso





Céres Samy Araújo Pereira (21 anos, estudante de Direito), Edson Ribeiro Magno (25 anos, estudante de Engenharia Elétrica) e João do Carmo Borges Júnior (20 anos, estudante de Arquitetura e Urbanismo).

PROBLEMA

A falta de turismo especializado no município de Barcarena, que explore de forma sustentável as riquezas naturais, história e cultura do município.

SOLUÇÃO

A princípio, uma empresa especializada em roteiros pelos pontos turísticos de Barcarena, valorizando a participação ativa do turista para vivenciar o momento, a experiência. Desenvolvendo-se a ponto de criar roteiros mais longos e com apresentações cênicas baseadas nas histórias e contos Barcarenenses. E com olhar mais ambicioso, a construção de um hotel preparado para atividades intra e extra hotel, tudo baseado em cultura, contos, histórias e experiências do povo de Barcarena.

MODELO DE NEGÓCIO

Venda de pacotes turísticos.

 @_vivatur



REALIZAÇÃO



APOIO

